<u>פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 7/12/25</u>
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

<u>פרוטקול מס' 159/12/25 - משרד ראש הממשלה– הרחבת התקשרות עם דיירקט פולס בע"מ בנושא קמפיין "תאגיד ההנצחה"</u>
פנייתו של: גיא גץ

<u>רקע:</u>

ביום 18.8.25 נערך באמצעות מערכת יהלום הליך תיחור לצורך ביצוע מחקר במגזר הכללי בנושא הנצחת אירועי השבעה באוקטובר עבור תאגיד ההנצחה. ביום 25.8.25 נבחרה חברת "דיירקט פלוס בע"מ" כזוכה בהליך מספר בקשה 56223, לצורך מתן השירותים המבוקשים, בעלות של 12,862 שקלים כולל מע"מ.

מטרת המחקר הייתה להציג תמונה מדויקת ומעמיקה בעלת ערך אופרטיבי, שתסייע לתאגיד ההנצחה בגיבוש אסטרטגיה ארוכת טווח לחיזוק החוסן החברתי באמצעות מפעל הנצחה מותאם ומחובר לחברה הישראלית. בנוסף, המחקר נועד לאתר את המכנה המשותף, נקודות האור והפוטנציאל לחיבור בין קבוצות באוכלוסייה, במטרה לקדם חברה מאוחדת וחזקה המעניקה ייצוג הולם לכל מגזריה.

מצ"ב סיכום הליך תיחור.

כאמור, המחקר בוצע במהלך תקופת המלחמה. כעת, לאחר החזרת החטופים החיים, קיים צורך לבחון האם חל שינוי בעמדות הציבור ביחס לממצאי המחקר המקורי.

לשם כך, פנו גורמי המקצוע בלפ"מ לחברה בבקשה לקבלת הצעת מחיר לביצוע מחקר נוסף, שמטרתו לבחון האם קיימת שונות ביחס לתוצאות שהתקבלו במהלך תקופת המלחמה, וזאת לצורך סיוע בגיבוש אסטרטגיה ארוכת טווח לחיזוק החוסן הלאומי. מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר על סך 9,900 שקלים לא כולל מע"מ, עבור ביצוע השירות.

<u>בדיקת ההצעה:</u>
בהתאם לחוות דעתו של גיא גץ, מנהל תחום בכיר מנהלי לקוח בלפ"מ, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש, וההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות שבהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 30.11.25

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת דיירקט פלוס בע"מ בנושא קמפיין "תאגיד ההנצחה" עבור משרד ראש הממשלה, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993.

שם הספק: דיירקט פלוס בע"מ, ח.פ 515996502

היקף ההתקשרות: 9,900 ₪, לא כולל מע"מ

תקופת התקשרות: חצי שנה ממועד אישור ההתקשרות

מוריה שלום יו"ר	עידן רייכמן חשב	נועם עמרן יועמ"ש

קרית המדע 5, ירושלים (בניין ברוש)
www.lapam.gov.il
03-5140444
03-5140444